

New opportunities for the Bulgarian market

SUCCESS
FRANCHISE
FRANCHISE
SUCCESS
YOUR WINDOW TO THE GREEK
AND THE BALKAN MARKETS
www.franchise-success.gr
www.franchiseportal.gr



Δελτίο τύπου

Αποτελέσματα συμμετοχής της FC&D στην έκθεση Franchising της Βουλγαρίας

Η **FC&D The Development Experts** συνεχίζοντας από το 1989 το έργο της στο χώρο του Franchising και του Licensing καθώς και της ανάπτυξης Ελληνικών συστημάτων στο εξωτερικό συμμετείχε στην έκθεση Franchising της Βουλγαρίας στην Σόφια 11-12 Νοεμβρίου στο National Palace of Culture σε μία άρτια διοργάνωση προωθώντας 4 επιλεγμένα Ελληνικά brands. Η συμμετοχή των επισκεπτών αξιόλογη εάν λάβουμε υπόψιν και την περίοδο που διανύουμε. Υπολογίζεται πως άνω του 50% των επισκεπτών σε σύνολο 2.300 σύμφωνα με τον διοργανωτή, επισκέφθηκαν το περίπτερο της FC&D και έδειξαν ενδιαφέρον για τα συστήματα και τις υπηρεσίες που προωθούσε ενώ σε εξέλιξη βρίσκονται οι επαφές με υποψηφίους και σύντομα θα υπάρχουν ανακοινώσεις.

Το περίπτερο της FC&D επισκέφθηκε επίσης και αντιπροσωπεία της **Ελληνικής Πρεσβείας στην Βουλγαρία** με επικεφαλής την κα. Θ. Βούλγαρη (ΟΕΥ) για να χαιρετήσει και υποστηρίξει την προσπάθεια μας όπως επίσης και να παρεβρεθεί στην ομιλία (ιδιαίτερα πετυχημένη σύμφωνα με τον διοργανωτή, τους συμμετέχοντες και την ανταπόκριση τους στην συνέχεια στο περίπτερο της εταιρείας) του κ.Κωνσταντίνου Σαρρή-Τζαμτζή στο επετειακό Διεθνές Conference New Business Ideas στο οποίο είχε προσκληθεί από την Ελλάδα η FC&D (www.fcd.gr). Ευχαριστούμε την Πρεσβεία μας και τους ανθρώπους της στην Σόφια ενώ, η συνεργασία μας θα συνεχισθεί για την ανάπτυξη και άλλων Ελληνικών συστημάτων στην Βουλγαρία.



Ο κ.Κωνσταντίνος Σαρρής-Τζαμτζής στο περίπτερο της FC&D κατά την διάρκεια της έκθεσης



Ο κ.Κωνσταντίνος Σαρρής-Τζαμτζής κατά την διάρκεια της ομιλίας όπου χαιρετισμό εκ μέρους του Ελληνικού Συνδέσμου Franchise μετέφερε ο κ.Σωτήρης Γιαννακάκης.

Πρώθηση ελληνικών concepts στην αγορά της Βουλγαρίας με το FRANCHISE SUCCESS

Ανταποκρινόμενο στα σχέδια των ελληνικών αλυσίδων για εξωστρέφια, καινοτομία και ανάπτυξη το περιοδικό **FRANCHISE SUCCESS** συμμετείχε με επιτυχία στην έκθεση **Franchising EXPO 2011**, στη Σόφια της Βουλγαρίας στις 11-12 Νοεμβρίου.

Πάνω από 2300 επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν πλήρως για τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα των συνεργαζόμενων με το FRANCHISE SUCCESS δικτύων μέσα από την Ειδική Έκδοσή του, το ενημερωτικό έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό καθώς και το εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό του. Το κοινό της έκθεσης έδειξε έντονο ενδιαφέρον για τις αλυσίδες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και τις προοπτικές επιχειρηματικής εξέλιξης που προσφέρουν.

Η συμμετοχή στην έκθεση **Franchising EXPO 2011, στη Σόφια** ήταν η τρίτη στα πλαίσια ενός κύκλου ενεργειών που έχει ξεκινήσει το FRANCHISE SUCCESS για την προώθηση της εξωστρέφειας εταιρειών από την Ελλάδα προς τη Βαλκανική και τις ξένες αγορές γενικότερα. Πρώτος σταθμός ήταν η έκθεση **IFBE στο Βουκουρέστι** στις 20-22 Μαΐου, ενώ στη συνέχεια ακολούθησε η συμμετοχή στην έκθεση franchise **«Be my Dealer» στην Κωνσταντινούπολη** στις 29 Σεπτεμβρίου με τις 2 Οκτωβρίου. Αναπτύσσοντας νέα εργαλεία και με συνεχή έρευνα το περιοδικό FRANCHISE SUCCESS δίνει τη δυνατότητα στις εταιρείες να επεκταθούν σε νέες αγορές και να αναπτύξουν το δίκτυό τους. Παράλληλα η συμμετοχή υποστηρίζεται ηλεκτρονικά στις ειδικές ενότητες στο www.franchise-success.gr και στο www.franchiseportal.gr. Οι εταιρείες που εμπιστεύτηκαν το FRANCHISE SUCCESS για την ανάπτυξη στην αγορά της Βουλγαρίας ήταν οι Coffee Time, Flocafé, DEXIM- the style company, Media Strom, GT Tsangarakis και ΑΓΑΠΗΤΟΣ καφέ- ζαχαροπλασείο.

Η έκθεση **Franchising EXPO 2011** φιλοξένησε περίπου 70 εταιρείες τόσο Βουλγάρικες όσο και διεθνείς, οι οποίες καλύπτουν όλους τους κλάδους του franchising. Χορηγός της έκθεσης ήταν η διεθνής αλυσίδα SUBWAY, η οποία γνωρίζει μεγάλη επιτυχία στην αγορά της Βουλγαρίας. Η έκθεση παρουσίασε μεγάλο ενδιαφέρον, τόσο λόγω των franchise concepts που συμμετείχαν, όσο και λόγω του Συνεδρίου NewBusinessIdeas Conference, το οποίο έλαβε χώρα παράλληλα, με 12 ομιλητές και ένα κοινό 160 ατόμων, τα οποία ενημερώθηκαν για τις νέες προοπτικές επιχειρηματικής εξέλιξης που προσφέρει το franchising.

Το FRANCHISE SUCCESS ξεχώρισε για άλλη μια φορά ως η αντιπροσωπευτικότερη πηγή ενημέρωσης διεθνώς για τις ελληνικές επενδυτικές ευκαιρίες και ως το πιο δυναμικό μέσο επικοινωνίας για τις ξένες εταιρείες που επιθυμούν να επενδύσουν στην ελληνική αγορά. Μέσα από τα εργαλεία του: τις εκδόσεις FRANCHISE SUCCESS, τον ετήσιο οδηγό ΠΑΝΟΡΑΜΑ FRANCHISE, τις ειδικές εκδόσεις του, το www.franchise-success.gr και το www.franchiseportal.gr, τα ηλεκτρονικά newsletter αποτελεί το πλέον έγκυρο εργαλείο ανάπτυξης και δυναμικής επικοινωνίας.